

## **THOR STEINAR – was ist das?**

Es handelt sich um eine Modemarke, die Sport- und Outdoorbekleidung herstellt, die besonders in der Neonazi-Szene beliebt ist. **Es handelt sich um Mode für die extreme Rechte.**

Die Marke ist bei Neonazis deshalb so beliebt, weil „Thor Steinar“ versucht, über seine Motive, Symbole und Farbgestaltung auf der Kleidung neofaschistische Ideologie wieder hoffähig zu machen. Bei den Motiven und Symbolen geht es vor allem um die

- Verherrlichung des 2. Weltkrieg und NS-Herrschaft
- Verherrlichung von Gewalt
- Verherrlichung von deutscher Kolonialpolitik
- Verherrlichung nordischer (völkischer) Mythologie.

Neonazis können sich mit dieser Kleidung unerkant mitten in der Gesellschaft aufhalten, ohne darauf verzichten zu müssen, ihre Symbolik nach außen zu tragen. Sie haben Wiedererkennungswert.

Die Firma „Mediatex“ welche die „Thor Steinar“ Kleidung herstellt, wurde 2003 gegründet.

Axel Kopelke, ein Mitbegründer der Firma, sind Kontakte zur rechten Szene nachgewiesen.

Uwe Meusel, der jetzige Geschäftsführer, distanziert sich nicht öffentlich von dem Vorwurf, für die extreme Rechte zu produzieren.

„Thor Steinar“ ist im Bundestag und mehreren Fußballstadien (u.a. HSV-Stadion) verboten.

# DER NAME „THOR STEINAR – ein Kunstprodukt

mögliche Ableitungen

## ➤ THOR:

„Donnergott“, bekannteste Gottheit der nordisch-germanischen Mythen.

Seine Waffe „Thors Hammer“ gilt als Symbol für Stärke, Tatkraft und Schutz.

Als Sinnbild für ungeheure Stärke und unzählbaren Zorn sorgt er für Angst und Schrecken, wird aber auch als Beschützer der Menschen angesehen.

## ➤ STEINAR:

Felix Steiner, General der Waffen-SS und SS-Obergruppenführer. Ihm unterstand ab 1.12.40 die SS-Panzer Division „Wiking“, die in der Ukraine direkt am Holocaust beteiligt gewesen sein soll.

Felix Steiner ist in der Neonazi-Szene ein Idol.

Einer der bekanntesten deutschen Neonazis, Thomas Wulff, nennt sich selbst „Steiner“

## DAS ALTE LOGO



bestehend aus der

- Tyr-Rune (trugen Absolventen der SA-Reichsführerschule an ihren Uniformen)



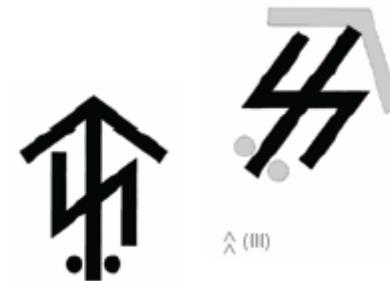
und der

- Sig-/Sowilo-Rune, (wurde in ihrer doppelten Form von der SS verwendet)



oder der

- Gibor-Rune/Wolfsangel (völkisches Widerstandssymbol)



Aus dem richterlichen Urteil zum alten „Thor Steinar“-Logo ging hervor, dass das gesamte Logo betrachtet werden muss. So wurde festgestellt, dass wissende Betrachter\_innen in dem Logo bei einer Drehung im Uhrzeigersinn die Doppel-Sig Rune erkennen können. (siehe Justizstreit S. 31)

Das alte Zeichen wurde 2004 verboten

# DAS NEUE LOGO



besteht aus einer

- Gebo-Rune mit zwei Punkten (die Rune steht für Gabe, Gastfreiheit und Ehe)
- Wurde von der Staatsanwalt Neuruppin für unbedenklich erklärt
- kann als vereinfachte Darstellung des Hakenkreuzes gedeutet werden

(Guido von List (1848-1919), Autor der völkischen Bewegung, stellte in seiner Schrift „Geheimnis der Runen“ das Hakenkreuz alternativ als Gebo-Rune dar). Die Gebo-Rune wird daher auch als vereinfachte Hakenkreuzzeichnung angesehen. Die beiden weißen Punkte könnten den beidseitigen Jahreslauf der Sonne darstellen)

## WEITERE SYMBOLE

### THOR STEINAR FLAGGE



Norwegische Flagge



„Thor Steinar“ Flagge



Reichskriegsflagge (1938-45)

- Die „Thor Steinar“ Flagge ist der norwegischen Flagge sehr ähnlich.
- Anstelle des blauen Kreuzes wird aber manchmal ein sehr dunkelblaues bis schwarzes Kreuz benutzt.
- In der Farbgebung erinnert die „Thor Steinar“ Flagge dann an die Reichskriegsflagge des Dritten Reichs.
- Norwegen hat am 16.02.08 Anzeige wg. „widerrechtlicher Verwendung staatlicher Hoheitszeichen“ erstattet.



Kapuzenshirt Nordic

# ADLER GREIFT FISCH



„Thor Steinar Symbol“

- Symbol des Adlers: Kraft und Stärke
- Symbol des Fisches: Erkennungszeichen für das verfolgte Christentum



„Kapuzenpulli „No Inquisition““



„Poloshirt „Fraktur““



Symbol der „...Germanischen Glaubens-Gemeinschaft“ von Neonazi Jürgen Rieger

- Kombination beider Symbole: Wehrsymbol gegen Christianisierung, für eine germanisch-heidnische Kultur, Sinnbild für Widerstreit von höheren und niederen Mächten

- Im Januar 2003 hat sich die neonazistische Vereinigung **„Die Artgemeinschaft -Germanische Glaubens-Gemeinschaft wesensgemäßer Lebensgestaltung e.V.“** dieses Motiv durch ihren Vorsitzenden Jürgen Rieger sichern lassen.

**Jürgen Rieger** ist einer der bekanntesten Neonazis und zur Zeit **Vorsitzender der NPD Hamburg und stellvertretender Bundesvorsitzender**

# TRISKELE



- Sonnensymbol. **Sie erinnert an die Swastika (Hakenkreuz)**, welches ähnliche Form und Bedeutungen aufweist. In aktuellen Kontexten wird die Triskele in leicht abgewandelten, eckigen Formen von diversen rechten Organisationen verwandt: Von **„Blood & Honour“** bis **„Ku-Klux-Klan“** bedienen sich ihrer viele neofaschistische Strukturen als Aushängeschild und Identifizierungsmöglichkeit



„Thor Steinar: Motiv: „Merseburg““



Diese Triskele findet auch Verwendung im Logo des neonazistischen Netzwerkes Blood & Honour

# VERHERRLICHUNG VON WEHRMACHT UND SS

Herstellung von Bezügen zum 2. Weltkrieg und Faschismus durch

- **Tarnkleidung „Zürich“**, (die von der Wehrmacht und SS getragen wurden (Splittertarn/Slintertarn))
- **Aufschriften von SS-Divisionen**
  - Viking-Division (SS-Panzerdivision „Wiking“ war u.a. am Überfall auf die Sowjetunion beteiligt)
  - Nordland (SS-Panzer Grenadier-Regiment)
- **Namen von Einheiten der SA**
  - Nordmark (Die SA-Gruppe Nordmark war u.a. am Pogrom gegen die jüdische Bevölkerung in der „Reichspogromnacht“ beteiligt.)
- **Namen von Arbeitserziehungslagern**
  - Nordmark (Arbeitserziehungslager bei Kiel)



„Thor Steinar  
Motiv: Viking-Division“



Motiv „Nordmark“

# VERHERRLICHUNG VON KRIEG

- **Durch Benutzung von militärischen Motiven**
  - + Militärflugzeuge
- + U-Boote
- + Bomben
- + Fallschirmspringer



„T-Shirt „Flugschule“



„T-Shirt „Sektion Wassersport“



„T-Shirt „Luftlande Div.“

# VERHERRLICHUNG VON GEWALT

durch Sport-, Gewalt- und Waffenbezüge

- **Motiv: „HALBZEIT“, Rückseite eine „3“**  
Symbolisch: „Dritte Halbzeit“, bezeichnet die gewalttätigen Auseinandersetzungen nach einem beendeten Fußballspiel
- **Motiv: „KONTAKTFREUDIG“**  
fällt durch aufgedruckte rote Blutflecken auf sowie durch den weiteren Schriftzug „Erlebnisorientiert“  
Es handelt sich um eindeutige Verherrlichung von Gewalt
- **Motiv: „HAUSBESUCHE“**  
Unter dem Motivnamen ist ein G-36 Sturmgewehr abgebildet  
Es handelt sich hier also nicht um einen Besuch bei Kranken, (bei dem Blumen mitgebracht werden), sondern um ein gezieltes Aufsuchen einer Person in ihrer Wohnung mit Absicht der Gewaltanwendung



„T-Shirt „Halbzeit“



„T-Shirt „Kontaktfreudig“



„T-Shirt „Hausbesuche“

## WEITERE GEWALTVERHERRLICHENDE MOTIVE

- „Ski Heil“, „Shooting Club“, „Weidmanns Heil“, „Freistil“



# VERHERRLICHUNG VON DEUTSCHER KOLONIALPOLITIK

Die Motive: Suggestieren von Urlaub (z.B. Motive: „Sonne“, „Safari“ oder „Ostafrika“) mit gleichzeitigem Bezug auf ehemalige deutsche Kolonialgebiete (Südwest- und Ostafrika). Die Rolle Deutschlands in der Kolonialgeschichte, die Unterdrückung von Menschen, Mord und Weltmachtstreben in malerische Urlaubsansichten und Ferienangebote zu verpacken, ist mehr als taktlos. Wenn auf T-Shirts mit einer „rechten Zielgruppe“ derartige koloniale Bezüge ausgestellt werden, ist ein direkter Zusammenhang mit einem rassistischen, nationalistischen, völkischen und weltmachtsorientierten Weltbild kaum verkennbar.

## ➤ Motiv: „Heia Safari“

Titel verschiedener teils gleich lautender Lieder

U.a. Marschlied der deutschen Afrika-Kämpfer

(... „Und Sieger die wir sind im weiten Weltrevier:  
das deutsche Korps in Afrika, heia heia Safari“)

Lied während des I. Weltkrieges

(...“Und mit glücklichen Augen schaut Bimbo in Eurobi, Es hallt frohes Negerlachen von Biktum bis Nairobi  
Wenn durch die Savanne unsere Schutztruppen ziehen, Afrika hat wieder Kolonien, Afrika hat deutsche Kolonien, „Heia Safari“)



„T-Shirt „Heia Safari“

## ➤ Motiv: „Platz an der Sonne“

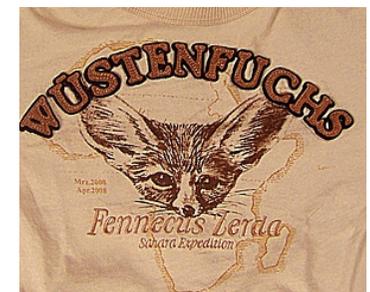
Teilzitat des Reichskanzlers Bernhard von Bülow. Er prägte diese Worte in einer Reichstagsdebatte am 6.12.1897 „...**wir wollen niemand in den Schatten stellen, aber wir verlangen auch unseren Platz an der Sonne**“. Seitdem ist sie zur zutreffendsten und einprägsamsten Formel für das deutsche Weltmachtstreben in der Zeit vor dem I. Weltkrieg geworden.



„T-Shirt „Platz an der Sonne“

## ➤ Motiv: „Wüstenfuchs“

zusätzlich Schriftzug „Afrika Expedition“. Spitzname des in Afrika während des II. Weltkrieges operierenden, späteren Generalfeldmarschall Erwin Rommel. Er war verantwortlich für das gesamte Afrikakorps.



„T-Shirt „Wüstenfuchs“